



**Premio Fundamed El Global a
"PROTÉGETE: CON EL VIH NO SE JUEGA"
como mejor Campaña Socio-Sanitaria 2008.**



Fundación Abbott



una parada de premio

Una jugada para prevenir el VIH a través de acciones de concienciación dirigidas a los adolescentes. Desde MK PRESS y MK MEDIA queremos reiterar nuestra felicitación a la Fundación Abbott y agradecerles el haber confiado en nosotros para llevar a cabo este proyecto de comunicación, relaciones institucionales y publicidad, solamente posible desde un enfoque integral de la comunicación de la salud.